

Les nouveautés food internationales du mois



Avril 2026

Bret's dévoile une gamme inédite de chips de crêpes sucrées

La marque Bret's bouscule les codes du snacking et réinvente la gourmandise à la bretonne avec sa **nouvelle gamme de chips de crêpes sucrées**.

Avec cette innovation de rupture, la marque propose une **nouvelle façon de grignoter** à tout moment de la journée !

Déclinée en 4 recettes (nature, fruits rouges, beurre citron et caramel au beurre salé), la gamme **casse les codes du snacking et investit un nouveau rayon** (celui des biscuits sucrés).



La marque Pringles dévoile des chips en forme de cœur en édition limitée en Corée du Sud

Avec ses **Heart Minis Rose**, Pringles signe une édition limitée aussi désirable qu'Instagrammable en Corée du Sud.

Pensées pour marquer les esprits, ces chips en forme de cœur (saveurs rose et vanille) réinventent le plaisir du snacking avec une touche pop, romantique et ultra désirable. Leur format mini et leur disponibilité en édition limitée en font le produit parfait à offrir, à partager ou à s'offrir.

Pour créer l'événement, la marque est allée à la rencontre des coréens le 18 avril (quelques jours après le Black Day, journée des célibataires) dans les rues de Seongsu-dong pour une opération d'échantillonnage exclusive.



Gavottes réinvente la pause gourmande

La marque Gavottes profite de sa **nouvelle identité visuelle** plus moderne pour dévoiler des nouveautés chocolatées. Parmi les nouveautés de la marque figurent les **rochers chocolat crêpes dentelle**.

Les rochers allient le croustillant emblématique des crêpes dentelle Gavottes à l'intensité d'un chocolat généreux. Ils peuvent aussi bien être savourés avec un café ou pour le goûter et être emportés partout avec soi pour une pause croustillante.

Avec cette nouveauté, **Gavottes confirme** son savoir-faire unique et sa **capacité à se réinventer** tout en restant fidèle à son héritage.



Lindt Allemagne élargit sa gamme Tokyo Style

Après sa tablette de chocolat Tokyo Style matcha strawberry, Lindt Allemagne continue de nous faire voyager au Japon mais en mettant en avant de nouvelles saveurs.

La marque dévoile la **tablette Tokyo Style matcha sakura**, une tablette de chocolat blanc qui combine du matcha de qualité cérémoniale, une essence de fleurs de sakura, des morceaux de cerise fruités et du riz genmai grillé croustillant.

Lindt Allemagne poursuit ainsi sa **conquête des saveurs** avec cette nouveauté disponible en édition limitée.



Tony's Chocolonely investit le segment des tablettes fourrées

La marque néerlandaise dévoile « **Filled** », une gamme de tablettes de chocolat généreusement fourrées.

La gamme comprend trois références : chocolat lait fourré caramel, chocolat lait fourré praliné noisette et chocolat lait fourré truffe.

Fidèle à ses engagements, la marque poursuit sa mission pour un cacao 100 % traçable et plus équitable, démontrant qu'il est possible de conjuguer plaisir et impact positif.



Tic Tac x Estathé : une collaboration inédite en Italie

En Italie, le groupe Ferrero associe deux de ses marques et dévoile Tic Tac x Estathé.

Disponible en édition limitée, les dragées Tic Tac x Estathé associent la fraîcheur des Tic Tac au goût du thé glacé citron de la célèbre boisson italienne Estathé.

Ce n'est d'ailleurs pas la première fois que Ferrero propose des Tic Tac inspirées de boissons (il y a eu ceux au Coca Cola et ceux au Sprite), confirmant ainsi son goût pour les **déclinaisons inattendues** et les **associations originales**.



Daddy réinvente l'usage de la canne

Acteur emblématique de sucre de canne en France, **Daddy** innove et lance son tout premier sirop de canne.

Élaboré à partir du jus de canne cuit lentement à basse température, le produit peut aussi bien être incorporé en pâtisserie que dans des boissons ou même en topping sur des crêpes ou glaces.

Un produit pour une multitude d'usages !

Avec cette innovation, la marque propose de **redécouvrir la canne** et de **sucrer différemment**.



Date Lady lance un sirop de date au chocolat

Acteur engagé pour une alimentation plus saine, la marque américaine **Date Lady**, spécialisée dans les dattes, réinvente la gourmandise avec un **sirop de dattes au chocolat**.

Une **alternative clean label au sucre** élaborée à partir de dattes, de cacao et de vanille et pensée pour sublimer chaque instant gourmand.

Idéal en **topping** sur des crêpes, des glaces ou dans vos desserts du quotidien.

Le plaisir des dattes et du chocolat réinventé !



Oatly succombe à la tendance du matcha à la fraise

Le spécialiste suédois des laits végétaux à base d'avoine Oatly élargit son offre avec le lancement du "Matcha Strawberry flavour" en Belgique, en Allemagne et au Royaume-Uni.

La boisson à l'avoine au matcha et à la fraise surfe sur la **tendance** du matcha latte fraise, la **boisson froide Instagrammable** que l'on retrouve dans tous les coffee shops.

Pour marquer ce lancement, Oatly a créé à Anvers un **pop-up inédit** (« Sip & Dye »), proposant une expérience immersive pour faire découvrir le produit de façon ludique au grand public.



Kiri Japon lance une référence saisonnière

Au Japon, **Kiri** célèbre l'arrivée du **printemps** en dévoilant une nouvelle référence à l'**açaï** et à la **fraise** dans sa gamme **Fruits Blend** (qui associe fromage et fruits).

Disponible en édition-limitée, le produit est **idéal pour une pause gourmande douce, fruitée et sucrée**.

Le groupe Bel se distingue par sa forte capacité d'adaptation aux marchés internationaux en ajustant ses produits et ses stratégies aux spécificités culturelles des pays ciblés et en repensant les collations saines.



Intrapan bouscule les codes du sandwich triangle

Pensé comme une alternative raffinée aux snacks classiques, ce **tramezzino “ Dolce Cuore”** d’Intrapan revisité associe un pain au cacao moelleux à une garniture généreuse de mascarpone, de fruits rouges et d’éclats d’amaretti.

Disponible en **édition limitée**, il se décline en **deux formats** (à partager ou à emporter) pour s’adapter à différents moments de consommation (du goûter au dessert rapide).

Avec cette innovation, Intrapan affirme sa volonté de **réinventer les standards du snacking** en alliant créativité, qualité et expérience gustative.



Nucaao dévoile une gamme de fruits surgelés enrobés de chocolat

La marque allemande healthy de chocolat et snacks sucrés **Nucaao** se diversifie et investit désormais le rayon des surgelés avec une **gamme de fruits biologiques enrobés de chocolat**.

La marque propose dans sa gamme une référence **framboises & matcha** en collaboration avec la marque allemande de matcha bio premium **Heath bar matcha**. Un **parfum innovant** dans ce marché ultra bataillé !



L'enseigne de cookie dough We Dough lance une gamme inédite en GMS

L'enseigne spécialisée dans la pâte à cookie et les cookies **We Dough** fait son entrée en GMS avec une offre inédite.

Elle lance une gamme de bouchées glacées enrobées de pâte à cookie crue (cookie dough) composée de quatre références : original cookie, coco lover, caramel crush et brookie style.

Proposées dans un format pensé pour le snacking, elles apportent une touche d'innovation sur le segment des bouchées glacées en croissance.



ORIGINAL COOKIE



COCO LOVER



CARAMEL CRUSH



Cookie Bros. x Kikis Kitchen lancent des mochis matcha & fraise

La marque allemande de snacks tendance **Cookie Bros.** s'associe à la créatrice culinaire **Kikis Kitchen** pour proposer une **nouvelle référence de mochis glacés** inspirée des dernières tendances food.

Cette édition limitée associe une **glace crémeuse au matcha** à un **cœur fondant à la fraise**, le tout enveloppé dans une **pâte de riz moelleuse** typique des mochis japonais.

Déjà virale sur les réseaux sociaux, cette combinaison joue sur le contraste entre l'intensité du matcha et la douceur fruitée de la fraise.



Envie de plus de contenus food ?

**N'hésitez pas à me suivre sur LinkedIn et Instagram.
Et aussi à consulter mon site internet !**



Curieuse et passionnée par les nouvelles innovations et tendances marketing food en France et à l'international, j'aime partager et décrypter les innovations de rupture et les tendances food innovantes via :

🖥️ Mon site internet : www.marketingnewsandmore.com

➡️ Mon compte Instagram : [marketing_news_and_more](https://www.instagram.com/marketing_news_and_more)