



Mes coups de cœur du salon Snack Show 2026

DECouvrez LES !



Better than sugar : une nouvelle alternative naturelle au sucre

Après un lancement sur Ulule en novembre dernier, le sirop de chicorée au chocolat “Better than sugar” de la start-up ELSY a remporté le prix des internautes aux Snacking d’Or 2026. Le sirop contient 95% de chicorée et 5% de cacao. Riche en fibres prébiotiques, faible en sucres et avec un indice glycémique bas, il est idéal pour napper vos crêpes, glaces, yaourts et desserts.

> On aime : l’alternative clean label et innovante au sucre traditionnel.



Yumgo : pionnier des alternatives végétales aux œufs

L'entreprise française Yumgo, pionnière des alternatives végétales aux œufs, a remporté le Snacking d'Or 2026 dans la catégorie végétale pour sa préparation d'omelette végétale en poudre. Parfaite pour des omelettes et/ou des œufs brouillés, la préparation est disponible pour les professionnels et le grand public. Une vraie solution à l'actuelle pénurie d'œufs !

> On aime : la praticité, la simplicité du produit et la composition clean label (à base de protéine de haricot mungo et de farine de riz).



Full'iz : le petit-déjeuner pratique et sans contraintes

La marque belge Full'iz lance un petit-déjeuner prêt-à-boire complet, équilibré et clean label en bouteille. À base d'ingrédients naturels (fruits, avoine et graines de chia), une bouteille de Full'iz apporte 20% des apports journaliers recommandés. Sans additif ni sucre ajouté, la gamme comprend 3 parfums : framboise, poire kiwi et mangue passion.

> On aime : la proposition "boisson petit-déjeuner" prête-à-boire (praticité produit et gain de temps) et le format "on-the-go" (à emporter partout avec soi).



Mixpow réinvente le snacking sain avec son format canette

La marque française Mixpow innove sur le marché du snacking sain en proposant des mélanges de fruits secs et oléagineux en canette recyclable et refermable.

Un format innovant, nomade et recyclable qui réinvente l'usage en snacking et qui crée une vraie différenciation en rayon.

La gamme comprend 6 références.

> On aime : le format de rupture du produit qui simplifie l'usage au quotidien et qui contribue à limiter le gaspillage (réemploi du contenant).



Nuage, la barbe à papa saine et gourmande en sachet

La start-up ReSnack réinvente la barbe à papa en dévoilant Nuage, une marque de barbe à papa sans sucre en sachet prête à être dégustée et avec Nutriscore A.

La gamme comprend plus de vingt recettes aux goûts innovants (dont yuzu, crème de marron, tiramisu et cinnamon roll). Les produits sont commercialisés en GMS et sur le site internet de la marque.

> On aime : la praticité produit via le format nomade du sachet et la composition clean des produits (à base d'isomalt, d'inuline et sans sucres).



Mâche&Maché dévoile un emballage comestible

La start-up Mâche & Maché repense la vente à emporter avec une innovation de rupture : un emballage comestible conçu pour remplacer les emballages à usage unique. L'emballage comestible (pour les burgers, sandwichs, wraps et viennoiseries) est fabriqué à partir de fruits, de légumes et d'ingrédients naturels. Il est aussi résistant au pliage et au roulage.

> On aime : l'alternative durable aux emballages à usage unique qui s'inscrit dans une démarche "zéro déchet".



Envie de plus de contenu marketing et food ?



marketing_news_and_more

