

Ramadan

Une opportunité pour les acteurs de la food :
marques alimentaires, boulangeries, coffee shops, glaciers
et chaînes spécialisées.



Février / Mars 2026



Fix Dessert Chocolatier dévoile une édition limitée pour le Ramadan

La célèbre marque de chocolat Fix Dessert Chocolatier renouvelle son offre spéciale Ramadan cette année et dévoile deux boîtes de carrés de chocolat (x10 ou x20) avec 5 différents parfums (dont le célèbre « Can't Get Knafeh of It » en chocolat lait et noir et « Catch me If Pecan » entre autres). Spécialement conçue pour le Ramadan (avec son joli packaging), la boîte est parfaite à offrir ou à s'offrir pour la rupture du jeûne (Iftar).



Cacao and Cardamom surprend avec sa collection Ramadan

La marque américaine Cacao and Cardamom dévoile dans sa collection Ramadan un coffret premium de chocolats aux saveurs du monde (dont le “pistachio halva” et le “moroccan mint tea”).
Présentées comme des œuvres d’art, les bouchées sont de réelles explosions de couleurs et de saveurs.
Un plaisir pour les yeux et les papilles à offrir et partager pendant et/ou à la fin du Ramadan.



Creations Al Hallab mise sur le “maamoul” pour le Ramadan

La “Maamoul Box” de Créations Alhallab célèbre l’esprit du Ramadan avec élégance et générosité. Pensée comme une invitation au partage, elle réunit les saveurs emblématiques du “maamoul” : dattes fondantes, pistaches délicates, noix subtilement parfumées - enveloppées dans une pâte sablée finement travaillée. Chaque pièce révèle un savoir-faire artisanal où la tradition rencontre le raffinement. Parfaite pour sublimer chaque soirée du Ramadan !



LÄDERACH
SWITZERLAND



Laderäch dévoile une collection pour l'Aïd

A l'occasion du Ramadan et pour célébrer l'Aïd, la marque suisse Laderäch dévoile une collection spéciale avec notamment cet écrin raffiné en forme de lune composé de 26 pralinés d'exception sans alcool. Parfait pour transformer chaque moment de partage en souvenir gourmand inoubliable ! La collection comprend d'autres produits dont les célèbres "FrischSchoggi" de la marque.



Pierre Hermé Paris célèbre le Ramadan en bleu nuit

Pour célébrer le Ramadan, Pierre Hermé Paris dévoile une collection où la gourmandise devient un art du partage. Sous un écrin orné de calligraphies arabes dorées, les macarons révèlent leurs couleurs et leurs saveurs, promesse d'un instant suspendu à savourer ensemble.

Un coffret pensé comme un cadeau précieux, à offrir ou à partager au moment de la rupture du jeûne.



Ladurée se pare aussi de bleu nuit pour le Ramadan

Pour célébrer le Ramadan, Ladurée UK dévoile un coffret aux allures de ciel étoilé.

Paré d'un bleu profond sublimé de croissants de lune et d'éclats dorés, cet écrin raffiné transforme l'instant de la rupture du jeûne en un moment d'exception.

Un coffret pensé comme un présent précieux à offrir ou à partager pour illuminer les soirées de Ramadan.



Wally and Whiz dévoile un calendrier premium pour le Ramadan

La marque premium danoise Wally and Whiz dévoile un calendrier de wine gum pour le Ramadan.

Vous y découvrirez 30 surprises, 8 saveurs délicates et un pot de 140 g pour clôturer le mois en beauté.

Vegan, sans gluten, sans alcool et sans additifs artificiels, ce calendrier allie plaisir et raffinement.

Un cadeau parfait à offrir et/ou à s'offrir !



Kiri Maroc et Picks Maroc dévoilent des créations exclusives

A l'occasion du Ramadan, Kiri Maroc s'associe à l'enseigne de restauration marocaine Picks et dévoile deux desserts sucrés en édition limitée : les Cheesekies (des cheesecakes à base de Kiri) et des mini bouchées de cheesecake à base de Kiri enrobées de chocolat. Ces créations exclusives sont uniquement disponibles en édition limitée dans l'enseigne pendant le Ramadan.



Yamanote Atelier x Kiri x chef Faisal Al Harmoodi collaboration

La boulangerie Yamanote Atelier s'associe à la marque Kiri et au chef Emirati Faisal Al Harmoodi et dévoile un coffret de desserts à partager à base de Kiri (ingrédient très utilisé dans les desserts sucrés au Moyen-Orient et au Maghreb).

Spécialement conçu pour le Ramadan, le coffret comprend 36 pièces et trois différents types de mini desserts aux saveurs locales : mini Luqaimat à base de crème diplomate au Kiri, des mini cheesecakes pistache kunefe à base de Kiri et des mini desserts avec une mousse au Kiri et au thé Karak.



La boulangerie Maison Marquise sublime les tables pour le Ramadan

La boulangerie Maison Marquise innove en dévoilant une collection exclusive alliant générosité et raffinement. La collection Ramadan, qui fait le buzz sur les réseaux sociaux, comprend différents coffrets (sucrés et salés) prêts à être dégustés, partagés et/ou à être offerts pour la rupture du jeûne.

Ici la box ganache comprend 6 créations gourmandes (deux inspirées de pâtisseries orientales et quatre plus classiques - chocolat, fraise, Bueno et pistache).



Browniegod célèbre le Ramadan avec un brownie en édition limitée

L'enseigne britannique Browniegod (spécialisée dans la fabrication de brownies) signe une création en édition limitée pour le Ramadan :

un brownie intensément fondant, sublimé par un nappage gourmand et un décor festif.

Un cadeau parfait à partager pour la rupture du jeûne ou pour se faire plaisir sans attendre.

Elle propose également une version pour fêter la fin du Ramadan.



Proost Madeleines : quand la madeleine devient voyage

Le coffee shop Proost Madeleines (entièrement dédié à la madeleine) continue de revisiter la madeleine avec son coffret Ramadan inspiré de saveurs orientales.

Le coffret comprend trois madeleines : baklava, chebakia (pâtisserie marocaine à base d'amande, de miel et de graines de sésame) et datte/chocolat. Parfait pour accompagner tous les moments de partage en famille ou entre amis !



Humble Crumble célèbre le Ramadan avec un crumble en édition limitée

Spécialiste du crumble artisanal, l'enseigne londonienne virale Humble Crumble célèbre le Ramadan avec une création gourmande où les mangues se mêlent à un crumble doré et croustillant. Le tout est recouvert d'une glace à la cardamome, de miel et d'éclats de noix de coco, de pistache et de pétales de rose.



La haute glacerie artisanale Fruttini met la dattes glacée à l'honneur pour le Ramadan.

Chez Fruttini, la dattes se réinvente avec délicatesse. Elle se décline en trois recettes : dattes garnies d'une crème glacée pistache, dattes garnies d'une crème glacée cardamome et dattes sublimées en sorbet dattes avec brisures de noisettes.

À l'occasion du Ramadan, la dattes devient ainsi plus qu'un fruit, elle devient un symbole de générosité et de partage.

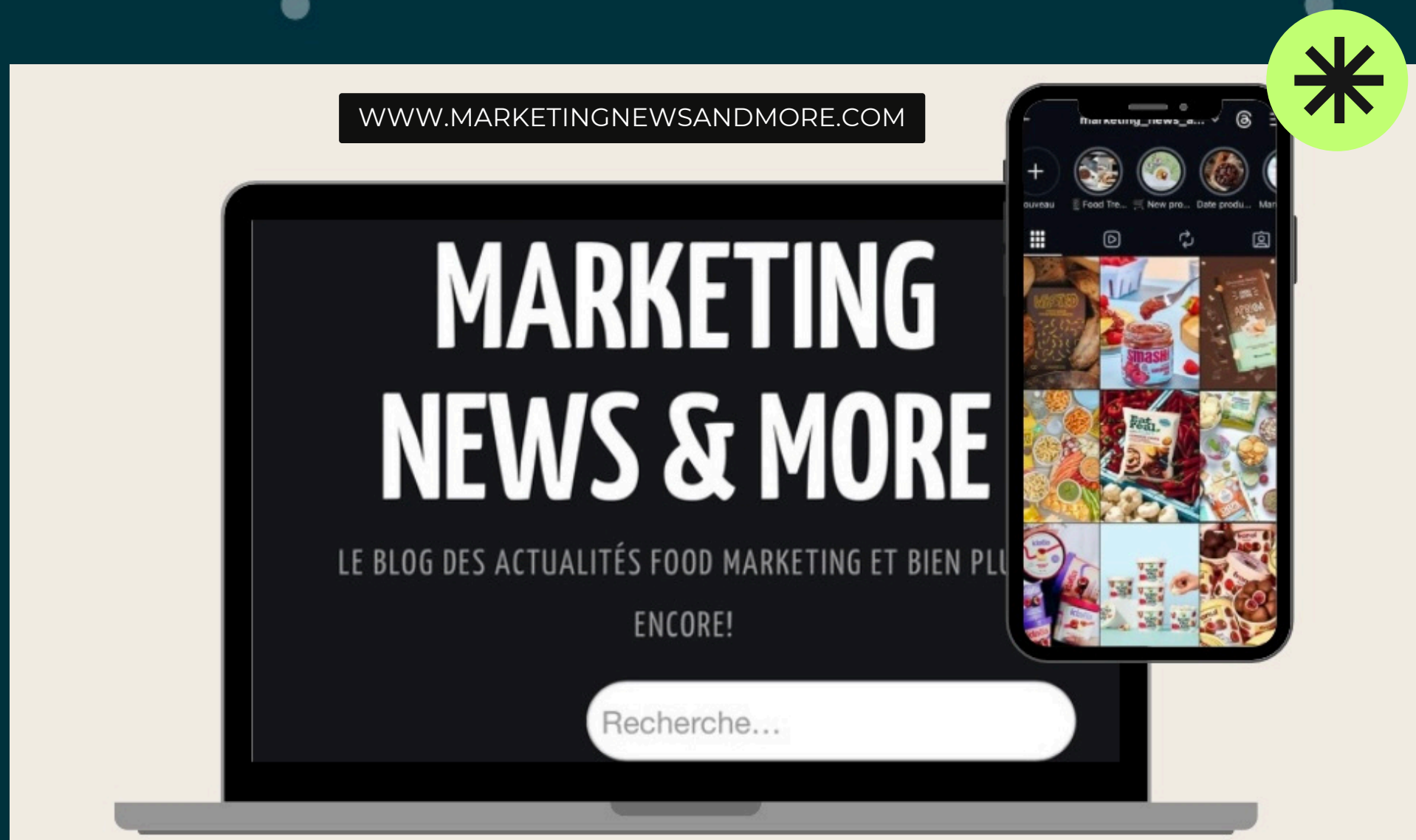


Linah Farms x Dara's Ice Cream s'associent pour le Ramadan

Linah Farms (spécialiste de dattes) et Dara's Ice Cream (reconnue pour ses créations glacées innovantes) unissent leur savoir-faire pour créer une expérience glacée unique : la Date Bar. Une glace avec une base de biscuit croustillant garnie de crème à la datte et le tout enrobé d'un chocolat fondant. Une collaboration gourmande qui transforme un fruit emblématique du Ramadan en une expérience glacée unique.

Envie de plus de contenus food ?

**N'hésitez pas à me suivre sur LinkedIn et Instagram.
Et aussi à consulter mon site internet !**



Curieuse et passionnée par les nouvelles innovations et tendances marketing food en France et à l'international, j'aime partager et décrypter les innovations de rupture et les tendances food innovantes via :

💻 Mon site internet : www.marketingnewsandmore.com

➡ Mon compte Instagram : [marketing_news_and_more](https://www.instagram.com/marketing_news_and_more)