

Les nouveautés food internationales du mois



Janvier 2026



FIX Dessert Chocolatiers élargit sa gamme avec deux nouveautés

Lors d'un pop-up store du 02 au 11 janvier 2026 au Museum of the Future à Dubaï, la célèbre marque de chocolat FIX Dessert Chocolatiers a dévoilé en avant-première deux nouvelles tablettes de chocolat :

“Honey I’m Comb” et “Jam or Go Nuts”.

Les deux produits sont désormais disponibles via l'application Careem (et ceci depuis le 12 janvier).



Confiture Parisienne dévoile une pâte à tartiner inspirée de la galette des rois

La maison artisanale Confiture Parisienne dévoile une pâte à tartiner inspirée de la célèbre galette des rois. Cette dernière contient des amandes, des noisettes, de la vanille et du chocolat blanc.

Et qui dit galette dit fève !
Une en porcelaine se cache dans le pot.



Creations by AlHallab propose une expérience gustative unique avec “A Bit of Everything”

La marque de chocolat Creations by AlHallab casse les codes avec “A bit of everything”, une tablette premium unique mêlant chocolat noir, chocolat au lait, chocolat blanc et chocolat blond. Pourquoi finalement choisir quand on peut satisfaire toutes ses envies de chocolat dans une seule tablette ?



Idalia dévoile une nouveauté dans sa gamme de bouchées de fruits glacées chocolatées

Après les framboises enrobées de chocolat, la marque montpelliéraine Idalia élargit sa gamme avec des bananes surgelées enrobées de pâte à tartiner noisette.

Un plaisir gourmand à chaque bouchée élaboré par Gérard Cabiron, Meilleur Ouvrier de France.



Yumgo dévoile une préparation pour omelette végétale

Yumgo élargit sa gamme d'alternatives végétales aux œufs en dévoilant une préparation végétale en poudre pour omelettes et œufs brouillés facile à préparer !

Une solution végétale innovante face à l'actuelle pénurie d'œufs.



KoRo x AltroFood réinventent le burger végétal

Koro et Altrofood dévoilent pour ce Veganuary deux préparations pour burgers avec 70 % de protéines de pois : une déclinée en saveur méditerranéenne et une au barbecue fumé.

Faciles à préparer et personnalisables à l'infini, les produits s'imposent comme une alternative végétale simple, clean, gourmande et engagée. Disponibles en exclusivité sur la boutique en ligne italienne KoRo.



Graza s'invite au rayon des sauces froides

La célèbre marque américaine d'huile d'olive Graza fait son entrée sur le marché des sauces froides avec une gamme de mayonnaises et d'aïoli à base d'huile d'olive (en "squeeze bottle" et pot verre).

Une arrivée remarquée sur un marché américain en pleine évolution et porté par des marques premium et innovantes (comme Ayoh de Molly Baz, Chosen Foods et Sir Kensington's).



Beyond Meat lance Beyond Immense

Après plus de 15 ans d'existence sur le marché des alternatives à la viande, Beyond Burger se diversifie et investit le marché des boissons protéinées avec Beyond Immense.

Une toute nouvelle marque de boissons protéinées qui combine protéines végétales, fibres, antioxydants et électrolytes.

Disponibles uniquement en durée limitée (et en trois saveurs) sur le nouveau site de vente directe de Beyond Meat, Beyond Test Kitchen.



Wholey élargit sa gamme de préparation de bowls surgelés avec un matcha bowl

La start-up berlinoise Wholey enrichit sa gamme de smoothie bowl avec un nouveau smoothie bowl surgelé au matcha. Conçu pour répondre aux attentes des consommateurs en quête de praticité et de naturalité, le produit est idéal pour les petits-déjeuners et pauses gourmandes healthy.



Menguy's enrichit sa gamme avec un beurre de cacahuète protéiné

Menguy's surfe sur la tendance des produits protéinés en lançant un beurre de cacahuète enrichi en protéines. Une recette courte avec deux ingrédients (cacahuète et protéine de pois) et un Nutriscore A. Disponible en avant-première chez Carrefour.



Khlood élargit sa gamme de pop corn protéiné avec deux nouveaux produits

La marque de pop corn protéiné Kloud de Khloé Kardashian dévoile deux nouvelles saveurs :
cinammon roll et truffe/cheddar.

Les références viennent compléter les trois autres produits de la gamme.

Un snacking sain protéiné (7 grammes de protéines par portion), gourmand et sans ingrédients superflus.



Turtle dévoile une gamme de céréales protéinées

La marque belge Turtle qui propose des produits bio, clean et gourmands pour le petit-déjeuner (porridges, céréales et granolas) investit désormais le segment des céréales protéinées avec deux nouvelles références.

Riche en protéines et en fibres mais aussi sans gluten et avec une faible teneur en sucres, la gamme allie nutrition, naturalité et plaisir.

Envie de plus de contenus food ?

**N'hésitez pas à me suivre sur LinkedIn et Instagram.
Et à consulter aussi mon site internet !**



Curieuse et passionnée par les nouvelles innovations et tendances marketing food en France et à l'international, j'aime partager et décrypter les innovations de rupture et les tendances food innovantes via :

- 🖥 Mon site internet : www.marketingnewsandmore.com
- ➡ Mon compte Instagram : [marketing_news_and_more](https://www.instagram.com/marketing_news_and_more)