

Les nouveautés food internationales du mois



Février 2026



Terre d'Oc dévoile une pâte à tartiner façon Dubaï chocolate

Terre d'Oc surfe sur la tendance du chocolat de Dubai en dévoilant une pâte à tartiner gourmande façon Dubai chocolate. A base de pistache, de chocolat blanc et de kadaïf croustillant, la pâte à tartiner fabriquée en France accompagnera vos crêpes, tartines et tranches de brioche.



Lucangeli apporte de la nouveauté sur le marché des confitures

La confiture de bergamote Lucangeli bouscule les codes des saveurs traditionnelles de confitures. Son parfum rare, à la fois vif et délicatement floral, offre une expérience gustative inattendue, entre fraîcheur d'agrumes et élégance méditerranéenne. Une création singulière, pensée pour les palais curieux en quête de nouveauté et de raffinement.



Yann Couvreur innove pour la Chandeleur avec une pâte à crêpes prête à l'emploi

Yann Couvreur dévoile une bouteille de pâte à crêpe prête à l'emploi sans alcool, aux perles de vanille et à l'eau de fleur d'oranger.

Prête à être versée dans la poêle (un gain de temps pour les consommateurs), le produit se veut innovant en termes de praticité et d'usage.

Le distributeur Auchan a aussi fait sensation avec un produit identique mais plus accessible.



Wally and Whiz dévoile un calendrier élégant et gourmand pour le Ramadan

La marque premium danoise Wally and Whiz dévoile un calendrier de wine gum pour le Ramadan.

Vous y découvrirez 30 surprises, 8 saveurs délicates et un pot de 140 g pour clôturer le mois en beauté.

Vegan, sans gluten, sans alcool et sans additifs artificiels, ce calendrier allie plaisir et raffinement.

Un cadeau parfait à offrir et/ou à s'offrir !



Vocca lance un calendrier pour le Ramadan

La marque VOCCA dévoile un calendrier de l'avent spécial Ramadan.

À partager ou à offrir, ce dernier comprend une sélection raffinée de chocolats et confiseries haut de gamme à déguster chaque jour du Ramadan : bonbons, pralinés, bretzels et dattes.

D'autres produits aux saveurs régionales sont aussi disponibles dans la collection Ramadan de la marque.



Pierre Hermé Paris célèbre le Ramadan en bleu nuit

Pour célébrer le Ramadan, Pierre Hermé Paris dévoile une collection où la gourmandise devient un art du partage. Sous un écrin orné de calligraphies arabes dorées, les macarons révèlent leurs couleurs et leurs saveurs, promesse d'un instant suspendu à savourer ensemble.

Un coffret pensé comme un cadeau précieux, à offrir ou à partager au moment de la rupture du jeûne.



Sna'ap élargit sa gamme de chocolats inspirés de villes du monde

Le chef à l'origine du phénomène du chocolat de Dubaï (Nouel Catis) poursuit sa conquête des saveurs avec une nouveauté dans sa gamme de tablettes de chocolat

Sna'ap inspirées de villes du monde.

Sa nouvelle tablette Abu Dhabi rejoint ainsi les autres éditions (Dubai, Manille, Fukuoka, Mumbai et Londres).

La tablette de chocolat Abu Dhabi au caramel salé contient du safran, de la cardamome, du tahini et des dattes. Elle met en avant la richesse culturelle de la ville et ses saveurs locales.



Leclerc dévoile des tablettes sans cacao

Face à la flambée du cacao, le distributeur Leclerc lance une offre de tablettes accessibles sans cacao sous sa MDD Marque Repère. Nommée “Tablette d’or sans cacao”, la gamme comprend trois recettes à base de graines de tournesol fermentées et torréfiées.

Ce lancement s’inscrit dans la dynamique initiée par la PME alsacienne Abtey qui avait lancé l’année dernière, face à la hausse des cours de cacao, une alternative au chocolat (Choviva) mais sans cacao.



Moment dévoile une tablette de chocolat inspirée d'un gâteau traditionnel algérien

La marque algérienne Moment de Palmary Food lance une nouvelle tablette de chocolat nommée « Djazaïr ».

La nouveauté est inspirée d'un classique de la pâtisserie traditionnelle algérienne : le "makrout el louz". Avec une alliance subtile d'amandes finement moulues et de délicates notes de citron, cette tablette réinterprète avec élégance les saveurs emblématiques d'un classique algérien. Une invitation au voyage !



Franuí Pink arrive en France

La célèbre marque argentine de framboises surgelées enrobées de chocolat Franuí élargit sa gamme et dévoile sa version pink en France via Alfagel.

Pour cette version, les framboises sont enrobées de chocolat blanc et de poudre naturelle de framboise.

Lancée quelques jours avant la St Valentin, la nouveauté est disponible dans différentes enseignes (Monoprix, Publicis Drugstore, Manjé & co, La Tiramisserie, Pathé Café, Epic' et Galeries Lafayette Le Gourmet). Un lancement qui relance l'engouement autour de ce snack sucré !



La marque [N.A!] s'invite au rayon des surgelés

La marque [N.A!] (Nature Addicts) poursuit son développement sur le marché du snacking sain mais en investissant un nouveau rayon : celui des surgelés.

Avec sa gamme Berrylicious (trois références : framboises, fraises et mûres), la marque s'attaque au marché bataillé des fruits surgelés enrobés de chocolat dans lequel de nombreuses marques sont déjà présentes (Franuí, Trüfrü, Schofrulade, Idalia, Picard).



Glico Wings x Frostbite Potabee dévoile une glace sucrée-salée

Le fabricant de glaces Glico Wings s'associe à la marque de chips Potabee et dévoile une glace surprenante. La glace Glico Wings x Potabee Frostbite associe la douceur de la vanille et un enrobage de chocolat noir au croquant de véritables chips de pommes de terre.

Inspiré par la tendance qui consiste à mélanger glace et frites, Glico Wings transforme cette habitude en une expérience gustative innovante : sucré, salé et croustillant en une seule bouchée.

Envie de plus de contenus food ?

**N'hésitez pas à me suivre sur LinkedIn et Instagram.
Et aussi à consulter mon site internet !**



Curieuse et passionnée par les nouvelles innovations et tendances marketing food en France et à l'international, j'aime partager et décrypter les innovations de rupture et les tendances food innovantes via :

💻 Mon site internet : www.marketingnewsandmore.com

➡ Mon compte Instagram : [marketing_news_and_more](https://www.instagram.com/marketing_news_and_more)