

EMBALLAGE

MOINS, C'EST MIEUX !

Face à la pollution et au gaspillage engendrés par les emballages « superflus » de produits food & drink, de nombreuses entreprises décident de réduire leur impact environnemental en matière d'emballage et s'engagent ainsi dans des stratégies d'éco-conception, à savoir des réductions d'emballage en limitant au maximum l'utilisation de matière et en réduisant aussi leur taille et leur poids.

Ces stratégies leur permettent d'utiliser moins de matière (emballage) bien évidemment mais surtout moins d'énergie, moins de transport, moins de CO2 et d'avoir une empreinte carbone moindre.

Ci-dessous quelques entreprises qui font de la réduction de leurs emballages (et du plastique) une priorité.

JUS DE FRUITS & SODAS



Lancé en France et en Allemagne en 2022, JUICE ME UP! de Joker est un jus bio responsable à faire soi-même !

Les petites briquettes de 20cl permettent d'obtenir un litre de jus en ajoutant chez vous 80cl d'eau.

Un format réduit qui dit moins de transport, moins d'emballage et moins d'impact carbone versus une bouteille PET d'un litre.

Pour sensibiliser les consommateurs à ce nouvel usage, les packagings contiennent des QR codes qui en les scannant permettent aux consommateurs de visualiser des vidéos expliquant comment réaliser son jus soi-même.

En 2021, Coca Cola a testé des concentrés de boissons gazeuses en Allemagne.

Conditionnés dans des bouteilles en verre de 330ml, ces sirops ont permis aux consommateurs allemands de préparer leurs boissons préférées (Fanta Orange, Sprite ou Mezzo Mix) chez eux en ajoutant simplement de l'eau gazeuse aux sirops.

Chaque bouteille permet d'obtenir l'équivalent de 5 litres de boisson.

Avec son objectif « world without taste », The Coca-Cola Company s'engage clairement à réduire l'impact environnemental de ses emballages.



BOISSONS VEGETALES & CONCENTRES VEGETAUX



Créée en 2019, l'entreprise américaine JOI a révolutionné la façon dont nous consommons le lait végétal !

Partant du constat que les emballages plastiques ont un effet néfaste sur l'environnement et que les laits végétaux en briques carton contenaient plus de 98% d'eau, l'entreprise a pris le parti de proposer des concentrés de laits végétaux (en pots en verre et sachets compostables), permettant ainsi de réduire ses emballages, son impact sur l'environnement (moins de transport et moins de pollution) et le gaspillage.

Avec uniquement un ingrédient dans chaque produit (d'où le JOI pour Just One Ingredient), la marque propose une alternative healthy, pratique et eco-friendly aux laits végétaux en briques carton !

Bonneterre, la marque du groupe Ecotone, a aussi lancé fin 2022 des boissons végétales concentrées (amande et avoine). Ces « concentrés » bio de 50cl permettent d'adopter un nouvel eco-geste en ajoutant soi-même la quantité d'eau (50cl) pour obtenir un litre de boisson végétale. Moins d'emballage, moins de transport et moins d'impact carbone par rapport à une brique d'un litre!



Pionnière en Malaisie, la start-up In The Pink Co a lancé, il y a quelques mois, une gamme de concentrés végétaux saine (à base de noix, noisettes ou amandes uniquement et aucun autre ingrédient), eco-friendly et pratique (un pot vous permet d'obtenir 5 litres de boisson végétale).

Trois produits sont disponibles: amandes, noisettes et noix de cajou.

A diluer dans vos boissons chaudes préférées ou même à utiliser dans vos plats !



Les fondateurs de la marque de desserts végétaux Morice propose, via leur nouvelle marque Meelk, des boissons végétales bio à diluer chez soi ! Conditionnés dans des bouteilles en verre de 250 grammes, les concentrés (amandes ou noisettes) permettent d'obtenir l'équivalent de 5 litres de lait végétal. Une véritable alternative végétale, écologique et économique aux boissons végétales classiques !