

Du nouveau au rayon de l'apéritif frais!



Olives et tartinables Puget

Leader en France sur le marché de l'huile d'olive, la marque Puget se diversifie et investit désormais le rayon de l'apéritif frais avec une gamme d'olives et de tartinables.

Des packagings épurés qui misent sur la transparence et la naturalité (sans conservateurs ajoutés, arômes et colorants). Et un brand-stretching cohérent avec les valeurs de la marque (naturalité, convivialité, partage avec ancrage méditerranéen) et son savoir-faire.



Les Tartinables Créatifs de Boursin

Intervenant sur le marché du fromage, la marque Boursin du groupe Bel vient également de lancer une gamme de tartinables pour apéritifs au rayon traiteur de la mer.

Après un co-branding avec Guyader il y a quelques années, Boursin innove et surprend désormais en sortant donc de son territoire habituel et en proposant des produits à base de poisson (3 références dans la gamme: saumon, thon, cabillaud) et de légumes (7 références dans la gamme).



Salakis Apéro

Avec sa marque de fromage de brebis Salakis, Lactalis innove également avec Salakis Apéro, une gamme de fromage de brebis à dipper au gré de vos envies (avec des gressins, des crudités, du pain...).

Deux produits à (re)découvrir: herbes de provence et basilic.