

# Boissons aux « fleurs de cerisier » au Japon



## Coca Cola Sakura

Comme chaque année, Coca Cola Japon lance sur le marché japonais et en édition limitée des bouteilles décorées de fleurs de cerisier à l'occasion du printemps. L'entité japonaise innove constamment dans ce pays où les consommateurs sont très demandeurs de nouveautés. Parmi ses dernières éditions limitées, on peut citer le Coca Cola aromatisé à la pomme et même celui à la fraise.

## Starbucks Sakura , Lipton Sakura et Royal Mik Tea Sakura

Sur le segment des boissons prêtes-à-boire, Starbucks et Lipton (avec son thé au lait à base de fleurs de cerisier) ont également lancé cette année des éditions limitées au goût de Sakura.

Parfait pour les adeptes de café/chocolat et thé à emporter!

Et pour ceux qui souhaitent se détendre chez eux autour d'un petit thé, la marque Royal Milk Tea a également lancé pour l'occasion des sticks de thé au lait soluble et aromatisé aux fleurs de cerisier.



# Produits food aux « fleurs de cerisier » au Japon



## Glico Pocky Sakura, Glico Cream Collon Matcha-Sakura et Oreo Crispy Sakura

La tendance concerne également les biscuits. Véritable institution au Japon, le Pocky se décline pour l'occasion au goût « fleurs de cerisier » avec un packaging premium. Commercialisés par le groupe Glico, la célèbre marque Pocky propose des bâtonnets de biscuits enrobés d'une couche de chocolat et/ou autres saveurs (c'est l'équivalent de nos Mikados en France et des « Pepero » en Corée). Via sa marque Cream Collon, la groupe propose également des biscuits matcha garnis d'une crème aux fleurs de cerisier. Quant à Nabisco, l'entreprise a dévoilé également des Oreo Crispy aux fleurs de cerisier. Tentant, n'est-ce-pas?

## Kit Kat saveurs “fleurs de cerisier”

Impossible de parler du Japon et ne pas évoquer la marque Kit Kat. La marque y connaît un véritable engouement et succès populaire. Le Kit Kat a été décliné en plus de 350 parfums différents (saveurs régionales et saisonnières les plus insolites) depuis l'implantation de la marque en 1973. A l'occasion du printemps, la marque vient de dévoiler deux nouvelles éditions limitées: sakura mochi (gâteau à base de riz entourée d'une feuille de sakura) et sakura saké. Des saveurs typiquement japonaises (vendus dans des sacs contenant 12 mini Kit Kat)!

