

Innisfree x Mentos Collaboration

Afin de célébrer les 14 ans de l'un de ses best-sellers (No-Sebum mineral powder), la marque de cosmétique sud-coréenne Innisfree a lancé au début du mois d'avril une collection en collaboration avec la célèbre marque de bonbon Mentos.

La célèbre poudre minérale No Sebum d'Innisfree s'est ainsi dotée d'un nouveau packaging aux couleurs pastel de la marque Mentos. Six saveurs sont disponibles: menthe, pêche, citron, raisin, cerise et melon.

De quoi apporter une touche de fraîcheur fruitée à votre peau!

Pour les curieuses, la gamme est disponible sur le site Miss beauty Korea.



Etude House x Hershey's Collaboration

La marque de K-beauty Etude House a lancé en début d'année, à l'occasion de la Saint-Valentin, une collection de maquillage en collaboration avec la célèbre marque américaine de chocolat Hershey's.

Entre chocolat au lait ou Cookie & Cream, à vous de choisir! La collection comprend des palettes d'ombres à paupières (avec un packaging très similaires aux tablettes Hershey's) et des rouges à lèvres.

Des produits de beauté résolument gourmands qui risquent de vous donner l'eau à la bouche.

La collection Etude House x Hershey's Chocolat est disponible sur le site Etude House.

Etude House x Kit Kat Collaboration

Ce n'est pas la première fois que la marque de K-beauty Etude House lance des collaborations avec des marques de chocolat.

En effet, la marque avait lancé en édition-limitée en 2019 à l'occasion de la Saint-Valentin, une collection de maquillage en collaboration avec la célèbre marque de chocolat Kit Kat (très appréciée en Asie et notamment au Japon).

Inspirées des barres chocolatées Kit Kat, la collection de fards à paupières comprend deux variantes: "Original" et "Strawberry Tiramisu". Parfaite pour toute occasion, chaque palette comprend 6 différentes teintes (avec des teintes neutres, classiques mais également des teintes plus lumineuses et girly).

La collection a été disponible en exclusivité en Corée du Sud.



Samyang Ramen x TonyMoly Collaboration

Au cas où vous l'auriez raté, la marque de K-beauty TonyMoly a également lancé une collection limitée de maquillage avec la célèbre marque coréenne de nouilles Samyang Ramen. Les deux marques ont lancé une collection de maquillage « épicée ».

La collection de maquillage Samyang x TonyMoly comprend un « cushion » avec fond de teint (dans un packaging original inspiré des Noodle Cups Spicy Ramen de la marque Samyang), un blush, un rouge à lèvres et un baume à lèvres. Lancée en Corée du Sud, la collection a été un véritable succès avec un véritable buzz sur les réseaux sociaux.

Si les produits vont donner l'eau à la bouche, sachez que vous pouvez vous les procurer via le site Tonystreet et Harumio.

