

Japon: ces glaces aux parfums peu conventionnels



Glace Lipton bubble tea



Surfant sur la tendance grandissante du bubble tea, les marques Lipton et Akagi Dairy (spécialisée dans la fabrication de crèmes glacées) viennent de lancer une barre glacée Lipton au goût de bubble tea avec des perles de tapioca à l'intérieur. Parfait pour les adeptes de bubble tea!

Lancement en Novembre 2019

Glaces Häagen-Dazs « Murasaki Imo » et « Rich pumpkin »

Bien implantée au Japon, la marque Häagen-Dazs ne cesse de dévoiler de nouveaux parfums au fil des saisons.

La marque vient de lancer deux nouveautés aux saveurs inédites et typiquement japonaises pour l'arrivée de l'automne : « Crispy Sandwich Murasaki Imo Tartelette » (pomme de terre violette) et « Rich pumpkin » (une sorte de citrouille/courge provenant de la région d'Hokkaido).

Lancement en Septembre 2019

Häagen-Dazs



Japon: ces glaces aux parfums insolites



Glace Garigari-kun saveur “Rich Tamagoyaki”



Garigari-kun a dévoilé le mois dernier une nouvelle glace au parfum vraiment suprenant: “Rich Tamagoyaki” (omelette roulée japonaise).

Ce n’est la première fois que la marque surprend les Japonais. En effet, cette dernière est connue pour ses lancements de glaces aux parfums insolites (ramen, fromage...). Pour votre information, Garigari-kun est la marque de glaces la plus vendue au Japon.

Lancement en Octobre 2019

Glace Morigana « Calorie monster » au goût de mayonnaise

L’entreprise japonaise Morigana Milk a lancé en septembre dernier un bâtonnet glacé au goût de mayonnaise (oui vous avez bien lu!).

Très calorique (307 calories d’où le terme de “calorie monster” utilisé par la marque), la glace contient un cœur au chocolat blanc entouré d’une crème glacée goût mayonnaise et ensuite recouverte d’une couche de chocolat et de petites brisures de biscuits.

Si vous êtes au Japon et que cette glace attise votre curiosité, vous avez jusqu’au mois de Mars 2020 pour la déguster (car disponible en édition-limitée).

Lancement en Septembre 2019

