

Les licornes



Unicorn Froot Loops by Kellogg's
Kellogg's surfe la tendance en lançant un paquet de céréales mettant à l'honneur l'animal fantastique tendance du moment. En plus de vous en mettre pleins les yeux, ces céréales multicolores raviront très certainement vos papilles. A se procurer de toute urgence!
Lancement en 2018 en France, en Europe et aux Etats-Unis.



Gélifiés Lovelicornes by Haribo
Le leader de la confiserie Haribo lance en France des gélifiés « licorne » aux goûts originaux (glace à la fraise, bubble gum, grenadine...).
Lancement en 2019 en France.



Chocolat Ritter Sport Unicorn
La marque allemande Ritter Sport a lancé en 2017 une édition limitée « Einhorn » pleine en couleurs. La tablette de chocolat blanc est à base de yaourt et de coulis de framboise.
Lancement en 2017 en Allemagne.



Nestle Toll House Unicorn
La marque de pâtisserie Nestle Toll House (leader aux Etats-Unis) a dévoilé le mois dernier un nouveau produit: des morceaux de chocolat colorés à ajouter à vos gâteaux et desserts.
Lancement en Juillet 2019 aux Etats-Unis.



Glace Unicornetto by Wall's
La marque Cornetto (de Wall's, équivalent de Miko en Asie et au Royaume-Uni) a dévoilé l'année dernière une version « licorne » de son célèbre cône. Ultra tendance et instagrammable, la glace « Unicornetto » (astucieux le jeu de mot) à la guimauve et barbe à papa, nous plonge dans le monde magique des licornes (glace rose et bleue).
Lancement en Juillet 2018 en Malaisie, en Thaïlande et à Singapour.

Les sirènes



Mermaid Froot Loops by Kellogg's et Mermaid Cereals by General Mills
Sur le segment des céréales pour petit-déjeuner, General Mills, tout comme son grand rival Kellogg's, a proposé en Australie une version « mermaid ». Du fun, des packagings colorés et des sirènes, de quoi ravir les enfants mais également les adultes (dont les Millenials).

Lancements en Australie en Mars 2019 pour Kellogg's et en Juin 2019 pour General Mills.



Smarties Edition Limitée « Sirène »
La tendance « sirène » s'étend bien évidemment à la confiserie. Après les licornes l'année dernière et les lamas en mars dernier, Nestle a lancé le mois dernier une version « mermaid » de ses célèbres bonbons Smarties. Les couleurs des Smarties et le packaging ont bien évidemment été pensés pour se rapprocher au plus près de l'ambiance « sirène ».

Lancement au Royaume-Uni en Juillet 2019.



Hostess Mermaid Cupcakes, Little Debbie's Shimmering Mermaid et Mc Vitie's Mermaid

Du côté des gâteaux moelleux, sucrés et à base de crème, les célèbres marques américaines Hostess et Little Debbie surfent aussi sur la tendance en lançant des éditions limitées mettant en avant les sirènes. La marque de biscuits secs Mc Vities a également dévoilé une édition limitée « sirène » avec des barres de biscuits au chocolat.

Lancements aux Etats-Unis (pour Hostess et Little Debbie) en Mai/Juillet 2019 et au Royaume-Uni pour Mc Vities en Juillet 2019.



Les lamas



Décors en sucre Vahiné

Vahiné, le leader des aides à la pâtisserie, a lancé en France cette année une édition limitée de décorations en sucre “Lama” pour desserts et gâteaux. Sans colorant artificiel et sans conservateur, ces décors sont à déposer sur vos gâteaux au gré de vos envies.

Le thème “sirène” existe également.

Lancement en France en 2019.



Smarties Edition Limitée « Lama »

En mars dernier, Nestlé a lancé au Royaume-Uni une édition limitée « lama » de ses célèbres bonbons colorés Smarties. Disponibles en tubes et en sachets (quatre couleurs existantes), la marque joue sur le mot « lama » sur ses packagings avec des intitulés comme « Spectacullama », « Fabullama », « Llama Queen » et « No Problama ».

Lancement au Royaume-Uni en Mars 2019.



Glaces No Drama Lama

Lusso en Suisse (équivalent de Miko en France) a lancé en édition limitée des glaces “No Drama Lama” (saveurs cheesecake, framboise et caramel salé).

Lancement en Suisse en 2019.

